



Agenzia Regionale per la Mobilità nella regione Puglia

Determina del Commissario Straordinario

n. **35/2017** del registro delle Determinine

OGGETTO: Campagna di comunicazione istituzionale sulla sicurezza stradale, primavera – estate 2017, attraverso i canali di comunicazione media video che operano nella regione Puglia. Affidamento alla ditta Editoriale 41 srl – CIG : Z681DC0DE7

L'anno 2017, il giorno 13 del mese di marzo in Bari, nella sede dell'Agenzia, il Commissario Straordinario ing. Raffaele Sannicandro:

VISTO l'art. 25 della Legge Regionale n. 18 del 2002 di istituzione dell'Agenzia Regionale per la Mobilità nella regione Puglia (A.RE.M.);

VISTO il Regolamento dell'A.RE.M. approvato con D.G.R. n. 1100/2006;

VISTA la Legge n. 190/2012, recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

VISTO il D.lgs. 33/2013, recante Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

VISTO il decreto del Presidente della Giunta Regionale n. n. 52 del 3 febbraio 2017 con cui lo scrivente è stato nominato Commissario Straordinario dell'A.Re.M.;

VISTO il regolamento adottato con determina n. 7/2012 del 18/7/2012, riguardante la disciplina delle procedure di acquisto dell'A.Re.M ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. n. 163/2006 e s.m.i.;

VISTO il D.Lgs. n. 50 del 18/4/2016 recante "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure di appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postati, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

VISTA la Legge 7 giugno 2000, n. 150 recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

VISTA la deliberazione di Giunta Regionale n. 543 del 24/3/2011 recante "Linee guida di indirizzo per le attività di comunicazione istituzionale dei settori della Regione Puglia – Piano di comunicazione 2011";

VISTA l'art. 23 della L.R. 10/2009 con cui sono stati demandati all' A.Re.M. anche i compiti del Centro regionale di Monitoraggio e governo della sicurezza stradale (CReMSS);

VISTA la deliberazione di Giunta Regionale n. 1703 del 8/11/2016 recante "Acquisizione, a titolo gratuito, dello spot video dal titolo "Ama la vita e riempila di colore" realizzato dalla Fondazione "Ciao Vinny" Onlus di Bari. Affidamento all'AREM dell'attuazione della Campagna di comunicazione sulla sicurezza stradale.;

VISTA la determina del Commissario Straordinario n. 19/2017 del 3/2/2017 con cui è stato dato avvio alla programmazione della campagna di comunicazione in oggetto per l'anno 2017;

VISTA la nota prot. arlmrp/AOO_1/267 del 06/02/2017;

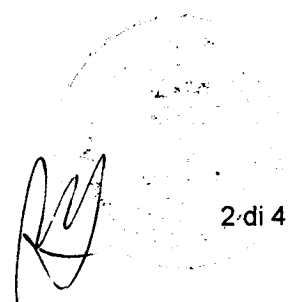
VISTA nota acquisita al prot. arlmrrp/AOO_1/476 del 10/03/2017;

Premesso che:

- con determina n. 19/2017 del 3/2/2017 il Commissario Straordinario pro-tempore dell'A.Re.M. tra l'altro, ha stabilito:
 - 1) di programmare una campagna di comunicazione istituzionale sul tema della sicurezza stradale per l'anno 2017 mediante lo spot dal titolo "AMA LA VITA E RIEMPILA DI COLORE", realizzato dalla Fondazione Ciao Vinny in collaborazione con Regione Puglia, da trasmettere attraverso i canali della TV digitale e della web TV operanti nell'ambito della Regione Puglia che appartengono alle imprese del settore iscritte presso il Centro Media della Regione Puglia;
 - 2) di avviare pertanto la procedura per l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), del D.Lgs. n. 50/2016, dei servizi inerenti la trasmissione dello spot di cui al punto precedente, interpellando preliminarmente le ditte indicate nell'elenco indicato nelle premesse affinché comunichino le loro disponibilità a trasmettere sui rispettivi canali di diffusione video la campagna di comunicazione istituzionale in oggetto e le rispettive offerte;
- con nota prot. arlmrp/AOO_1/267 del 06/02/2017 è stato comunicato alla ditta Editoriale 41 srl l'intenzione dell'A.Re.M. di affidare alla stessa *la messa on line sul sito www.41agenziatv.com*, al prezzo di €. 300 (Euro trecento/00) oltre IVA, invitando la medesima ditta a formulare una proposta di pianificazione della campagna di comunicazione.
- con nota acquisita al prot. arlmrp/AOO_1/476 del 10/03/2017, allegata in copia alla presente, la ditta Editoriale 41 srl ha comunicato il proprio assenso a trasmettere lo spot di cui trattasi formulando una proposta di pianificazione di messa on-line dello stesso;

Considerato che:

- la programmazione la proposta dalla ditta Editoriale 41 srl appare in linea con i prezzi di mercato oltre che conforme alle esigenze manifestate dall'Agenzia di garantire la massima visibilità e diffusione dello spot;
- ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), del D.Lgs. n. 50/2016, per affidamenti di importo inferiore a €. 40.000,00, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture mediante affidamento diretto.


2-di 4

Atteso che, ai sensi dell'art. 32, comma 2, del D.Lgs. n. 50/2016, occorre adottare ~~la~~ ^{la} determina a contrarre.

Precisato che:

- con la presente procedura si intende appaltare, mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016, di una campagna di comunicazione istituzionale sul tema della sicurezza stradale attraverso la diffusione di uno spot da trasmettere sul portale www.41agenziatv.com;
- il contratto, nella forma di lettera commerciale, sarà sottoscritto dal Commissario Straordinario dell'A.Re.M.;
- i termini, le modalità e le condizioni di fornitura sono tutte quelle indicati nella nota acquisita al prot. arlmrp/AOO_1/476 del 10/03/2017;

Dato:

- che il presente provvedimento, comporta una spesa di € 300 oltre IVA, per un totale di € 366,00 (Euro trecentosessantasei/00) alla quale si farà fronte a valere sulle risorse del bilancio di esercizio 2017 dell'A.Re.M.;
- che la pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari;
- che ai fini della pubblicità legale, il presente atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati;
- del contenuto della dichiarazione prodotta dalla ditta Editoriale 41 srl in merito al possesso dei requisiti generali richiesti dall'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 per l'affidamento dei contratti pubblici, dell'esito positivo delle verifiche on line eseguite nella sezione "Annotazioni riservate" del sito dell'ANAC e del DURC regolare emesso dal sito dell'INAIL;

Ritenuto di dover provvedere in merito;

DETERMINA

1. di affidare, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), del D.Lgs. n. 50/2016, alla ditta Editoriale 41 srl, lo svolgimento di una campagna di comunicazione istituzionale sul tema della sicurezza stradale, attraverso la diffusione dello spot dal titolo "AMA LA VITA E RIEMPI LA DI COLORE", sul www.41agenziatv.com;
2. di dare atto che il presente provvedimento, comporta una spesa di € 300,00 oltre IVA, per un totale di € 366,00 (Euro trecentosessantasei/00) alla quale si farà fronte a valere sulle risorse del bilancio di esercizio 2017 dell'A.Re.M.;

3. di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale dell'AREM www.arem.puglia.it;
4. di notificare il presente provvedimento all'ing. Roberto Palumbo, al dr. Pierpaolo Bonerba, al Responsabile della Trasparenza dell'A.Re.M. ed al Responsabile del Servizio Amministrazione;
5. di dare al presente provvedimento immediata esecutività.

SI ATTESTA, AI SENSI DELL'ART. 153, COMMA 5, DEL D.LGS. 267/2000, CHE LA SPESA COMPLESSIVA DI EURO 366,00 (EURO TRECENTOESSANTASEI/00) PREVISTA DAL PRESENTE PROVVEDIMENTO È FINANZIATA CON MEZZI CORRENTI DEL BILANCIO 2017 DI CUI AL D.LGS. 23/06/2011, N. 118 E SS.MM. E II. E TROVA DISPONIBILITÀ NELLA VOCE B 7) COSTI PER SERVIZI
INOLTRE, AI SENSI DELL'ART. 183, COMMA 7, DEL D.LGS. 18/08/2000, N. 267 SI CONFERMA LA RELATIVA COPERTURA FINANZIARIA.

P.O. Personale, Contabilità, Bilancio e Finanze
- Dr. Francesco Vurchio -



IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
- Ing. Raffaele Sannicandro -



Il presente provvedimento viene pubblicato all'albo On-line dell'A.Re.M. nelle pagine del sito www.arem.puglia.it dal 13.03.2017 al 28.03.2017

Il Responsabile dell'Albo Online



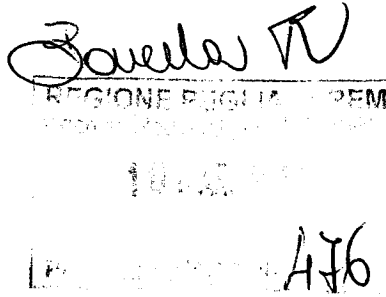
Si certifica l'avvenuta pubblicazione all'albo On-line dell'A.Re.M. dal _____ al _____ per quindici giorni consecutivi.

Il Responsabile dell'Albo Online



EDITORIALE 41 SRL

Via Dante 3 - 70121 Bari
Tel. 080 2460510 - Fax 080 2460513
www.41agenziatv.com - info@41agenziatv.com
Capitale Sociale i.v. € 100.000,00
CF e registro imprese 06391670723



Spett.le
Arem
Agenzia Regionale
per la mobilità nella Regione Puglia

**Oggetto: Campagna Ama la vita - piano di diffusione dello spot sul portale
www.41agenziatv.com**

Con la presente vi formuliamo la nostra migliore proposta relativa alla campagna di comunicazione "Ama la vita".

E' nostro intento sviluppare un piano di informazione e trasmissione della pubblicità che preveda:

- a) **Dal 01 aprile 2017 al 01 luglio 2017** la collocazione dello spot in testa ad ogni servizio d'agenzia prodotto e messo online
- b) **Dal 01 luglio 2017 al 01 settembre 2017** la pubblicazione, nella homepage della nostra web Tv, di un banner pubblicitario dedicato alla campagna con link diretto al sito che vorrete indicarci

Leaderboard

Dimensione 468 x 60

Utilizzo: Annuncio Mediterre 2012, con link diretto al sito dell'evento

Disponibilità: dal 23/01/2012 al 29/02/2012

Condizioni generali: sono esclusi i costi di realizzazione dei file grafici e dello spot da pubblicare sul portale (a vostra cura)

In attesa di un vostro riscontro, vi porgiamo i nostri migliori saluti

Bari, 22/02/2017

EDITORIALE 41 S.r.l.

L'Amministratore Unico

