



**Agenzia Regionale per la Mobilità nella regione Puglia**

**Determina del Commissario Straordinario**

n. **29/2017** del registro delle Determinine

**OGGETTO: Campagna di comunicazione istituzionale sulla sicurezza stradale Primavera – Estate anno 2017, attraverso i canali di comunicazione media video che operano nella regione Puglia. Affidamento alla ditta T.A. Format s.r.l. – CIG: ZEE1DC0BC8**

L'anno 2017, il giorno 13 del mese di marzo in Bari, nella sede dell'Agenzia, il Commissario Straordinario ing. Raffaele Sannicandro:

VISTO l'art. 25 della Legge Regionale n. 18 del 2002 di istituzione dell'Agenzia Regionale per la Mobilità nella regione Puglia (A.RE.M.);

VISTO il Regolamento dell'A.RE.M. approvato con D.G.R. n. 1100/2006;

VISTA la Legge n. 190/2012, recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

VISTO il D.lgs. 33/2013, recante Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

VISTO il decreto del Presidente della Giunta Regionale n. n. 52 del 3 febbraio 2017 con cui lo scrivente è stato nominato Commissario Straordinario dell'A.Re.M.;

VISTO il regolamento adottato con determina n. 7/2012 del 18/7/2012, riguardante la disciplina delle procedure di acquisto dell'A.Re.M ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. n. 163/2006 e s.m.i.;

VISTO il D.Lgs. n. 50 del 18/4/2016 recante "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure di appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postati, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

VISTA la Legge 7 giugno 2000, n. 150 recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

VISTA la deliberazione di Giunta Regionale n. 543 del 24/3/2011 recante "Linee guida di indirizzo per le attività di comunicazione istituzionale dei settori della Regione Puglia – Piano di comunicazione 2011";

VISTA l'art. 23 della L.R. 10/2009 con cui sono stati demandati all' A.Re.M. anche i compiti del Centro regionale di Monitoraggio e governo della sicurezza stradale (CRemSS);



VISTA la deliberazione di Giunta Regionale n. 1703 del 8/11/2016 recante "Acquisizione, a titolo gratuito, dello spot video dal titolo "Ama la vita e riempila di colore" realizzato dalla Fondazione "Ciao Vinny" Onlus di Bari. Affidamento all'AREM dell'attuazione della Campagna di comunicazione sulla sicurezza stradale.;

VISTA la determina del Commissario Straordinario n. 19/2017 del 3/2/2017 con cui è stato dato avvio alla programmazione della campagna di comunicazione in oggetto per l'anno 2017;

VISTA la nota prot. arlmrp/AOO\_1/270 del 06/02/2017;

VISTA nota acquisita al prot. arlmrrp/AOO\_1/335 del 16/02/2017;

**Premesso che:**

- con determina n. 19/2017 del 3/2/2017 il Commissario Straordinario pro-tempore dell'A.Re.M. tra l'altro, ha stabilito:
  - 1) di programmare una campagna di comunicazione istituzionale sul tema della sicurezza stradale per l'anno 2017 mediante lo spot dal titolo "AMA LA VITA E RIEMPILA DI COLORE", realizzato dalla Fondazione Ciao Vinny in collaborazione con Regione Puglia, da trasmettere attraverso i canali della TV digitale e della web TV operanti nell'ambito della Regione Puglia che appartengono alle imprese del settore iscritte presso il Centro Media della Regione Puglia;
  - 2) di avviare pertanto la procedura per l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), del D.Lgs. n. 50/2016, dei servizi inerenti la trasmissione dello spot di cui al punto precedente, interpellando preliminarmente le ditte indicate nell'elenco indicato nelle premesse affinché comunichino le loro disponibilità a trasmettere sui rispettivi canali di diffusione video la campagna di comunicazione istituzionale in oggetto e le rispettive offerte;
- con nota prot. arlmrp/AOO\_1/270 del 06/02/2017 è stato comunicato alla ditta T.A. Format srl l'intenzione dell'A.Re.M. di affidare alla stessa la messa in onda sul canale televisivo TELERAMA al prezzo di € 2.250,00 (Euro duemiladuecentocinquanta/00) oltre IVA, invitando la medesima ditta a formulare una proposta di pianificazione della campagna di comunicazione.
- con nota acquisita al prot. arlmrp/AOO\_1/335 del 16/02/2017, allegata in copia alla presente, la ditta T.A. Format srl ha comunicato il proprio assenso a trasmettere lo spot di cui trattasi formulando una proposta di pianificazione di messa in onda dello stesso.

**Considerato che:**

- la programmazione la proposta dalla ditta T.A. Format srl appare in linea con i prezzi di mercato oltre che conforme alle esigenze manifestate dall'Agenzia di garantire la massima visibilità e diffusione dello spot;
- ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), del D.Lgs. n. 50/2016, per affidamenti di importo inferiore a € 40.000,00, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture mediante affidamento diretto.

**Atteso che**, ai sensi dell'art. 32, comma 2, del D.Lgs. n. 50/2016, occorre adottare apposita determina a contrarre.

 2 di 4

**Precisato che:**

- con la presente procedura si intende appaltare, mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016, di una campagna di comunicazione istituzionale sul tema della sicurezza stradale attraverso la diffusione di uno spot da trasmettere sul canale televisivo TELERAMA, al prezzo di € 2.250,00 (Euro duemiladuecentocinquanta/00) oltre IVA;
- il contratto, nella forma di lettera commerciale, sarà sottoscritto dal Commissario Straordinario dell'A.Re.M.;
- i termini, le modalità e le condizioni di fornitura sono tutte quelle indicati nella nota acquisita al prot. arimrp/AOO\_1/335 del 16/02/2017;

**Dato atto:**

- che il presente provvedimento, comporta una spesa di € 2.250,00 (Euro duemiladuecentocinquanta/00) oltre IVA, per un totale di € 2.745,00 (Euro duemilasettecentoquarantacinque/00) alla quale si farà fronte a valere sulle risorse del bilancio di esercizio 2017 dell'A.Re.M.;
- che la pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari;
- che ai fini della pubblicità legale, il presente atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati;
- del contenuto della dichiarazione prodotta dalla ditta T.A. Format srl in merito al possesso dei requisiti generali richiesti dall'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 per l'affidamento dei contratti pubblici, dell'esito positivo delle verifiche on line eseguite nella sezione "Annotazioni riservate" del sito dell'ANAC e del DURC regolare emesso dal sito dell'INAIL;

Ritenuto di dover provvedere in merito;

**DETERMINA**

1. di affidare, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), del D.Lgs. n. 50/2016, alla ditta T.A. Format srl., lo svolgimento di una campagna di comunicazione istituzionale sul tema della sicurezza stradale, attraverso la diffusione dello spot dal titolo "AMA LA VITA E RIEMPI LA COLORE", TeleRAMA, al prezzo di € 2.250,00 (Euro duemiladuecentocinquanta/00) oltre IVA;
2. di dare atto che il presente provvedimento, comporta una spesa di € 2.250,00 oltre IVA, per un totale di € 2.745,00 (Euro duemilasettecentoquarantacinque/00) alla quale si farà fronte a valere sulle risorse del bilancio di esercizio 2017 dell'A.Re.M.;



3. di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale dell'AREM [www.arem.puglia.it](http://www.arem.puglia.it);
4. di notificare il presente provvedimento all'ing. Roberto Palumbo, al dr. Pierpaolo Bonerba, al Responsabile della Trasparenza dell'A.Re.M. ed al Responsabile del Servizio Amministrazione;
5. di dare al presente provvedimento immediata esecutività.

SI ATTESTA, AI SENSI DELL'ART. 153, COMMA 5, DEL D.LGS. 267/2000, CHE LA SPESA COMPLESSIVA DI EURO 2.745,00 (Euro duemilasettecentoquarantacinque/00) PREVISTA DAL PRESENTE PROVVEDIMENTO È FINANZIATA CON MEZZI CORRENTI DEL BILANCIO 2017 DI CUI AL D.LGS. 23/06/2011, N. 118 E SS.MM. E II. E TROVA DISPONIBILITÀ NELLA VOCE B 7) COSTI PER SERVIZI INOLTRE, AI SENSI DELL'ART. 183, COMMA 7, DEL D.LGS. 18/08/2000, N. 267 SI CONFERMA LA RELATIVA COPERTURA FINANZIARIA.

P.O. Personale, Contabilità, Bilancio e Finanze  
- Dr. Francesco Vurchio -



IL COMMISSARIO STRAORDINARIO  
- Ing. Raffaele Sannicandro -



Il presente provvedimento viene pubblicato all'albo On-line dell'A.Re.M. nelle pagine del sito [www.arem.puglia.it](http://www.arem.puglia.it) dal 13/03/2017 al 28/03/2017

Il Responsabile dell'Albo Online



Si certifica l'avvenuta pubblicazione all'albo On-line dell'A.Re.M. dal \_\_\_\_\_ al \_\_\_\_\_ per quindici giorni consecutivi.

Il Responsabile dell'Albo Online

*Bauer*  
R

REGIONE PUGLIA - AREM  
Agenzia Regionale per la Mobilità  
16 FEB. 2017  
Prot. ar/mob/000\_1/335

Spett.le  
**AREM**  
Agenzia Regionale per la Mobilità  
nella Regione Puglia  
Att.ne del Commissario Straordinario  
dott. Roberto Venneri  
att.ne del Funzionario Responsabile  
dott. Pierpaolo Bonerba  
a mezzo pec [arem.puglia@pec.it](mailto:arem.puglia@pec.it)

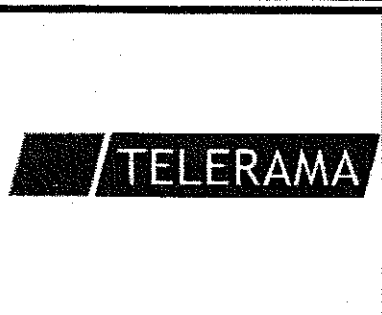
Prot. n° 29/uc/ARP  
Lecce, 15 febbraio 2017

**Oggetto:** Campagna di comunicazione su Tele Rama

In relazione alla Vostra comunicazione AOO\_1/PROT 06/02/2017-0000270, Vi trasmettiamo di seguito programmazione relativa alla campagna di comunicazione sulla Sicurezza Stradale.

Avremmo voluto poter prevedere una presenza più incisiva dello spot nella nostra programmazione, purtroppo l'investimento tanto esiguo non ci consentirebbe neanche di acconsentire alla Vostra richiesta di coprire il periodo aprile-settembre per almeno tre giorni a settimana.

Tuttavia, un messaggio così importante da veicolare soprattutto in concomitanza con il periodo estivo, durante il quale il traffico sulle nostre strade aumenta sensibilmente, ci porta a considerare un ulteriore abbattimento del costo unitario dello spot rispetto a quanto già fatto nella campagna in onda lo scorso dicembre. Di seguito la pianificazione prevista:

Mezzo	Descrizione	Investimento Oltre iva
	n. 1 spot al giorno per 75 giorni interno TRNews 14,30 periodo di messa in onda: 7-9/4/2017; 14-16/4/2017; 21-23/4/2017; 28-30/4/2017 5-7/5/2017; 12-14/5/2017; 19-21/5/2017; 26-28/5/2017 2-4/6/2017; 9-11/6/2017; 16-18/6/2017; 23-25/6/2017 30/6-2/7/2017; 7-9/7/2017; 14-16/7/2017; 21-23/7/2017 28-30/7/2017 4-6/8/2017; 11-13/8/2017; 18-20/8/2017; 25-27/8/2017 1-3/9/2017; 8-10/9/2017; 15-17/9/2017; 22-24/9/2017	€ 2.250,00

Restiamo a Vs. disposizione per ulteriori chiarimenti e con l'occasione porgiamo i ns. più cordiali saluti.

Ufficio Commerciale  
Anna Rita Pittini