



Agenzia Regionale per la Mobilità nella regione Puglia

Determina del Commissario Straordinario

n. **31/2017** del registro delle Determinine

OGGETTO: Campagna di comunicazione istituzionale sulla sicurezza stradale Primavera – Estate anno 2017, attraverso i canali di comunicazione media video che operano nella regione Puglia. Affidamento alla ditta TRM Network srl – CIG: Z161DC0C64

L'anno 2017, il giorno 13 del mese di marzo in Bari, nella sede dell'Agenzia, il Commissario Straordinario ing. Raffaele Sannicandro:

VISTO l'art. 25 della Legge Regionale n. 18 del 2002 di istituzione dell'Agenzia Regionale per la Mobilità nella regione Puglia (A.RE.M.);

VISTO il Regolamento dell'A.RE.M. approvato con D.G.R. n. 1100/2006;

VISTA la Legge n. 190/2012, recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

VISTO il D.lgs. 33/2013, recante Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

VISTO il decreto del Presidente della Giunta Regionale n. n. 52 del 3 febbraio 2017 con cui lo scrivente è stato nominato Commissario Straordinario dell'A.Re.M.;

VISTO il regolamento adottato con determina n. 7/2012 del 18/7/2012, riguardante la disciplina delle procedure di acquisto dell'A.Re.M ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. n. 163/2006 e s.m.i.;

VISTO il D.Lgs. n. 50 del 18/4/2016 recante "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure di appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postati, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

VISTA la Legge 7 giugno 2000, n. 150 recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

VISTA la deliberazione di Giunta Regionale n. 543 del 24/3/2011 recante "Linee guida di indirizzo per le attività di comunicazione istituzionale dei settori della Regione Puglia – Piano di comunicazione 2011";

VISTA l'art. 23 della L.R. 10/2009 con cui sono stati demandati all' A.Re.M. anche i compiti del Centro regionale di Monitoraggio e governo della sicurezza stradale (CRemSS);

1 di 4

VISTA la deliberazione di Giunta Regionale n. 1703 del 8/11/2016 recante "Acquisizione, a titolo gratuito, dello spot video dal titolo "Ama la vita e riempila di colore" realizzato dalla Fondazione "Ciao Vinny" Onlus di Bari. Affidamento all'AREM dell'attuazione della Campagna di comunicazione sulla sicurezza stradale.;

VISTA la determina del Commissario Straordinario n. 19/2017 del 3/2/2017 con cui è stato dato avvio alla programmazione della campagna di comunicazione in oggetto per l'anno 2017;

VISTA la nota prot. arlmrp/AOO_1/269 del 06/02/2017;

VISTA nota acquisita al prot. arlmrrp/AOO_1/299 del 8/02/2017;

Premesso che:

- con determina n. 19/2017 del 3/2/2017 il Commissario Straordinario pro-tempore dell'A.Re.M. tra l'altro, ha stabilito:

- 1) di programmare una campagna di comunicazione istituzionale sul tema della sicurezza stradale per l'anno 2017 mediante lo spot dal titolo "AMA LA VITA E RIEMPILA DI COLORE", realizzato dalla Fondazione Ciao Vinny in collaborazione con Regione Puglia, da trasmettere attraverso i canali della TV digitale e della web TV operanti nell'ambito della Regione Puglia che appartengono alle imprese del settore iscritte presso il Centro Media della Regione Puglia;
- 2) di avviare pertanto la procedura per l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), del D.Lgs. n. 50/2016, dei servizi inerenti la trasmissione dello spot di cui al punto precedente, interpellando preliminarmente le ditte indicate nell'elenco indicato nelle premesse affinché comunichino le loro disponibilità a trasmettere sui rispettivi canali di diffusione video la campagna di comunicazione istituzionale in oggetto e le rispettive offerte;

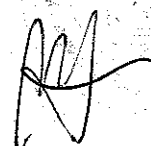
- con nota prot. arlmrp/AOO_1/269 del 06/02/2017 è stato comunicato alla ditta TRM Network srl l'intenzione dell'A.Re.M. di affidare alla stessa la messa in onda sul canale televisivo TRMH24 al prezzo di € 2.900,00 (Euro duemilanovecento/00) oltre IVA, invitando la medesima ditta a formulare una proposta di pianificazione della campagna di comunicazione.

- con nota acquisita al prot. arlmrp/AOO_1/299 del 08/02/2017, allegata in copia alla presente, la ditta TRM Network srl ha comunicato il proprio assenso a trasmettere lo spot di cui trattasi formulando una proposta di pianificazione di messa in onda dello stesso.

Considerato che:

- la programmazione la proposta dalla ditta TRM Network srl appare in linea con i prezzi di mercato oltre che conforme alle esigenze manifestate dall'Agenzia di garantire la massima visibilità e diffusione dello spot;
- ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), del D.Lgs. n. 50/2016, per affidamenti di importo inferiore a € 40.000,00, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture mediante affidamento diretto.

Atteso che, ai sensi dell'art. 32, comma 2, del D.Lgs. n. 50/2016. occorre adottare apposita determina a contrarre.



Precisato che:

- con la presente procedura si intende appaltare, mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016, di una campagna di comunicazione istituzionale sul tema della sicurezza stradale attraverso la diffusione di uno spot da trasmettere sul canale televisivo TRMH24, al prezzo di € 2.900,00 (Euro duemilanovecento/00) oltre IVA;
- il contratto, nella forma di lettera commerciale, sarà sottoscritto dal Commissario Straordinario dell'A.Re.M.;
- i termini, le modalità e le condizioni di fornitura sono tutte quelle indicati nella nota acquisita al prot. arlmrp/AOO_1/317 del 10/02/2017;

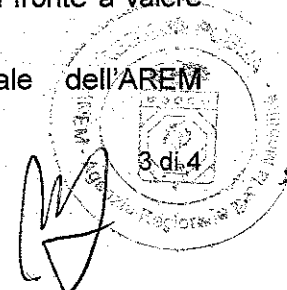
Dato atto:

- che il presente provvedimento, comporta una spesa di €. 2.900,00 (Euro duemilanovecento/00) oltre IVA, per un totale di €. 3.538,00 (Euro tremilacinquecentotrentotto/00) alla quale si farà fronte a valere sulle risorse del bilancio di esercizio 2017 dell'A.Re.M.;
- che la pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari;
- che ai fini della pubblicità legale, il presente atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati;
- del contenuto della dichiarazione prodotta dalla ditta TRM Network srl in merito al possesso dei requisiti generali richiesti dall'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 per l'affidamento dei contratti pubblici, dell'esito positivo delle verifiche on line eseguite nella sezione "Annotazioni riservate" del sito dell'ANAC e del DURC regolare emesso dal sito dell'INAIL;

Ritenuto di dover provvedere in merito;

DETERMINA

1. di affidare, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), del D.Lgs. n. 50/2016, alla ditta TRM Network srl, lo svolgimento di una campagna di comunicazione istituzionale sul tema della sicurezza stradale, attraverso la diffusione dello spot dal titolo "AMA LA VITA E RIEMPILA DI COLORE", TRMH24, al prezzo di € 2.900,00 (Euro duemilanovecento/00) oltre IVA;
2. di dare atto che il presente provvedimento, comporta una spesa di € 2.900,00 oltre IVA, per un totale di €. €. 3.538,00 (Euro tremilacinquecentotrentotto/00) alla quale si farà fronte a valere sulle risorse del bilancio di esercizio 2017 dell'A.Re.M.;
3. di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale dell'AREM www.arem.puglia.it;

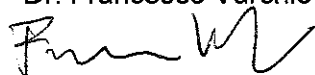


4. di notificare il presente provvedimento all'ing. Roberto Palumbo, al dr. Pierpaolo Bonerba, al Responsabile della Trasparenza dell'A.Re.M. ed al Responsabile del Servizio Amministrazione;
5. di dare al presente provvedimento immediata esecutività.

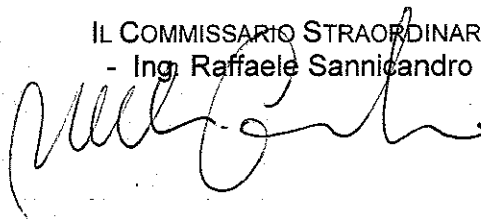
SI ATTESTA, AI SENSI DELL'ART. 153, COMMA 5, DEL D.LGS. 267/2000, CHE LA SPESA COMPLESSIVA DI EURO 3.538,00 (Euro tremilacinquecentotrentotto/00) PREVISTA DAL PRESENTE PROVVEDIMENTO È FINANZIATA CON MEZZI CORRENTI DEL BILANCIO 2017 DI CUI AL D.LGS. 23/06/2011, N. 118 E SS.MM. E II. E TROVA DISPONIBILITÀ NELLA VOCE B 7) COSTI PER SERVIZI
INOLTRE, AI SENSI DELL'ART. 183, COMMA 7, DEL D.LGS. 18/08/2000, N. 267 SI CONFERMA LA RELATIVA COPERTURA FINANZIARIA.

P.O. Personale, Contabilità, Bilancio e Finanze

- Dr. Francesco Vurchio -



IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
- Ing. Raffaele Sannicandro -



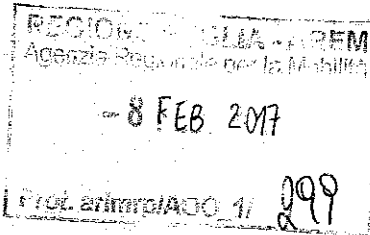
Il presente provvedimento viene pubblicato all'albo On-line dell'A.Re.M. nelle pagine del sito www.arem.puglia.it dal 13/03/2017 al 28/03/2017

Il Responsabile dell'Albo Online

Elisabette R. Carmines

Si certifica l'avvenuta pubblicazione all'albo On-line dell'A.Re.M. dal _____ al _____ per quindici giorni consecutivi.

Il Responsabile dell'Albo Online



Spett.le
A.R.E.M.
Agenzia Regionale per la Mobilità
nella Regione Puglia
Via Gentile, 52
70126 BARI

OFFERTA SPECIALE Comunicazione Televisiva sul NETWORK TRM

Il presente documento illustra un piano di comunicazione che prevede la realizzazione di una pianificazione pubblicitaria sul canale del Network TRM H24 111 Basilicata, 16 Puglia e visibile anche su SKY519 per la messa in onda dello spot "Ama la vita. Riempila di Colore" della durata di 30" come da vs. richiesta del 06/02/2017 Prot.269 (Rif. vs. determina n.19/2017).

OBIETTIVI DELLA CAMPAGNA di comunicazione

Alla luce di tali premesse è stata elaborata e di seguito illustrata una proposta integrata di comunicazione che del Network di TRM un canale che per profilo, bacino e target sarà maggiormente coinvolto dalla campagna di promozione con la proposta a seguire per "Campagna di comunicazione sulla sicurezza stradale"- Primavera -Estate 2017.



Nella cornice di programmazione della rete *All news TRM h24*, 111 Basilicata e 16 Puglia trasmesso anche su SKY 519, sono previsti:

Punto 1: messa in onda di spot tv da 30" sul canale TRMH24 n° 5 psg al giorno (in fascia Gold) dal 01 aprile 2017 al 30 settembre 2017 con programmazione giornaliera ai seguenti orari : 7.30-9.00-13.30-15.00-21.00.

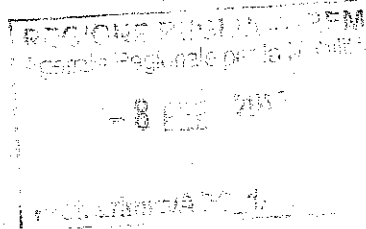
Totale investimento € 2.900,00 oltre iva.

Lo spot di 30" sarà fornito dal cliente.

Cordiali saluti

MATERA, 08/02/2017

Bianchi
10/2/17



TRM NETWORK s.r.l.
L'Amministratore Unico
Giovanna Rosalba MONDELLI
Giovanna Rosalba Mondelli

M

TRM network s.r.l.
via Giolitti 18 - 75100 Matera
Tel 0835.700011
Fax 0835.700022
www.trmtv.it
info@trmtv.it

Direzione e Coordinamento: Data Hub S.r.l. Filiali:
Partita IVA 01278880776
Registro Imprese 01278880776
R.E.A. MT - 86642
Capitale sociale 500.000,00 €

Filiali:
Via Don Guanella 19 - 70124 Bari
Via Centomani 11 - 85100 Potenza
Via di Porta Pinciana 6 - 00187 Roma