



Agenzia Regionale per la Mobilità nella regione Puglia

Determina del Commissario Straordinario

n. **30/2017** del registro delle Determine

OGGETTO: Campagna di comunicazione istituzionale sulla sicurezza stradale Primavera – Estate anno 2017, attraverso i canali di comunicazione media video che operano nella regione Puglia. Affidamento alla ditta TELE DEHON s.r.l. – CIG: Z481DC0B29

L'anno 2017, il giorno 130 del mese di marzo in Bari, nella sede dell'Agenzia, il Commissario Straordinario ing. Raffaele Sannicandro:

VISTO l'art. 25 della Legge Regionale n. 18 del 2002 di istituzione dell'Agenzia Regionale per la Mobilità nella regione Puglia (A.RE.M.);

VISTO il Regolamento dell'A.RE.M. approvato con D.G.R. n. 1100/2006;

VISTA la Legge n. 190/2012, recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

VISTO il D.lgs. 33/2013, recante Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

VISTO il decreto del Presidente della Giunta Regionale n. n. 52 del 3 febbraio 2017 con cui lo scrivente è stato nominato Commissario Straordinario dell'A.Re.M.;

VISTO il regolamento adottato con determina n. 7/2012 del 18/7/2012, riguardante la disciplina delle procedure di acquisto dell'A.Re.M ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. n. 163/2006 e s.m.i.;

VISTO il D.Lgs. n. 50 del 18/4/2016 recante "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure di appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postati, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

VISTA la Legge 7 giugno 2000, n. 150 recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

VISTA la deliberazione di Giunta Regionale n. 543 del 24/3/2011 recante "Linee guida di indirizzo per le attività di comunicazione istituzionale dei settori della Regione Puglia - Piano di comunicazione 2011";

VISTA l'art. 23 della L.R. 10/2009 con cui sono stati demandati all' A.Re.M. anche i compiti del Centro regionale di Monitoraggio e governo della sicurezza stradale (CRemSS);

1 di 4

VISTA la deliberazione di Giunta Regionale n. 1703 del 8/11/2016 recante "Acquisizione, a titolo gratuito, dello spot video dal titolo "Ama la vita e riempila di colore" realizzato dalla Fondazione "Ciao Vinny" Onlus di Bari. Affidamento all'AREM dell'attuazione della Campagna di comunicazione sulla sicurezza stradale.;

VISTA la determina del Commissario Straordinario n. 19/2017 del 3/2/2017 con cui è stato dato avvio alla programmazione della campagna di comunicazione in oggetto per l'anno 2017;

VISTA la nota prot. arlmrp/AOO_1/272 del 06/02/2017;

VISTA nota acquisita al prot. arlmrrp/AOO_1/317 del 10/02/2017;

Premesso che:

- con determina n. 19/2017 del 3/2/2017 il Commissario Straordinario pro-tempore dell'A.Re.M. tra l'altro, ha stabilito:

- 1) di programmare una campagna di comunicazione istituzionale sul tema della sicurezza stradale per l'anno 2017 mediante lo spot dal titolo "AMA LA VITA E RIEMPILA DI COLORE", realizzato dalla Fondazione Ciao Vinny in collaborazione con Regione Puglia, da trasmettere attraverso i canali della TV digitale e della web TV operanti nell'ambito della Regione Puglia che appartengono alle imprese del settore iscritte presso il Centro Media della Regione Puglia;
- 2) di avviare pertanto la procedura per l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), del D.Lgs. n. 50/2016, dei servizi inerenti la trasmissione dello spot di cui al punto precedente, interpellando preliminarmente le ditte indicate nell'elenco indicato nelle premesse affinché comunichino le loro disponibilità a trasmettere sui rispettivi canali di diffusione video la campagna di comunicazione istituzionale in oggetto e le rispettive offerte;

- con nota prot. arlmrp/AOO_1/272 del 06/02/2017 è stato comunicato alla ditta TELE DEHON s.r.l. l'intenzione dell'A.Re.M. di affidare alla stessa la messa in onda sul canale televisivo TELE DEHON al prezzo di € 2.800,00 (Euro duemilaottocento/00) oltre IVA, invitando la medesima ditta a formulare una proposta di pianificazione della campagna di comunicazione.

- con nota acquisita al prot. arlmrp/AOO_1/317 del 10/02/2017, allegata in copia alla presente, la ditta TELE DEHON s.r.l. ha comunicato il proprio assenso a trasmettere lo spot di cui trattasi formulando una proposta di pianificazione di messa in onda dello stesso.

Considerato che:

- la programmazione la proposta dalla ditta TELE DEHON s.r.l. appare in linea con i prezzi di mercato oltre che conforme alle esigenze manifestate dall'Agenzia di garantire la massima visibilità e diffusione dello spot;
- ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), del D.Lgs. n. 50/2016, per affidamenti di importo inferiore a € 40.000,00, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture mediante affidamento diretto.

Atteso che, ai sensi dell'art. 32, comma 2, del D.Lgs. n. 50/2016. occorre adottare apposita determina a contrarre.



Precisato che:

- con la presente procedura si intende appaltare, mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016, di una campagna di comunicazione istituzionale sul tema della sicurezza stradale attraverso la diffusione di uno spot da trasmettere sul canale televisivo TELE DEHON, al prezzo di € 2.800,00 (Euro duemilaottocento/00) oltre IVA;
- il contratto, nella forma di lettera commerciale, sarà sottoscritto dal Commissario Straordinario dell'A.Re.M.;
- i termini, le modalità e le condizioni di fornitura sono tutte quelle indicati nella nota acquisita al prot. arlmrp/AOO_1/317 del 10/02/2017;

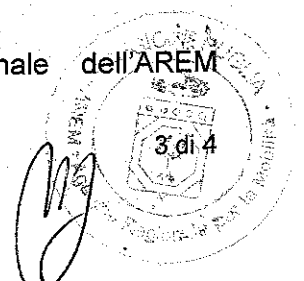
Dato atto:

- che il presente provvedimento, comporta una spesa di € 2.800,00 (Euro duemilaottocento/00) oltre IVA, per un totale di € 3.416,00 (Euro tremilaquattrocentosedici/00) alla quale si farà fronte a valere sulle risorse del bilancio di esercizio 2017 dell'A.Re.M.;
- che la pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari;
- che ai fini della pubblicità legale, il presente atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati;
- del contenuto della dichiarazione prodotta dalla ditta TELE DEHON s.r.l. in merito al possesso dei requisiti generali richiesti dall'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 per l'affidamento dei contratti pubblici, dell'esito positivo delle verifiche on line eseguite nella sezione "Annotazioni riservate" del sito dell'ANAC e del DURC regolare emesso dal sito dell'INAIL;

Ritenuto di dover provvedere in merito;

DETERMINA

1. di affidare, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), del D.Lgs. n. 50/2016, alla ditta Tele Dehon s.r.l., lo svolgimento di una campagna di comunicazione istituzionale sul tema della sicurezza stradale, attraverso la diffusione dello spot dal titolo "AMA LA VITA E RIEMPI LA DI COLORE", Tele Dehon, al prezzo di € 2.800,00 (Euro duemilaottocento/00) oltre IVA;
2. di dare atto che il presente provvedimento, comporta una spesa di € 2.800,00 oltre IVA, per un totale di € 3.416,00 (Euro tremilaquattrocentosedici/00) alla quale si farà fronte a valere sulle risorse del bilancio di esercizio 2017 dell'A.Re.M.;
3. di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale dell'AREM www.arem.puglia.it;



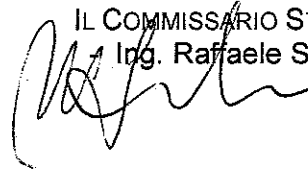
4. di notificare il presente provvedimento all'ing. Roberto Palumbo, al dr. Pierpaolo Bonerba, al Responsabile della Trasparenza dell'A.Re.M. ed al Responsabile del Servizio Amministrazione;
5. di dare al presente provvedimento immediata esecutività.

SI ATTESTA, AI SENSI DELL'ART. 153, COMMA 5, DEL D.LGS. 267/2000, CHE LA SPESA COMPLESSIVA DI EURO 3.416,00 (Euro tremilaquattrocentosedici/00) PREVISTA DAL PRESENTE PROVVEDIMENTO È FINANZIATA CON MEZZI CORRENTI DEL BILANCIO 2017 DI CUI AL D.LGS. 23/06/2011, N. 118 E SS.MM. E II. E TROVA DISPONIBILITÀ NELLA VOCE B 7) COSTI PER SERVIZI
INOLTRE, AI SENSI DELL'ART. 183, COMMA 7, DEL D.LGS. 18/08/2000, N. 267 SI CONFERMA LA RELATIVA COPERTURA FINANZIARIA.

P.O. Personale, Contabilità, Bilancio e Finanze
- Dr. Francesco Vurchio -

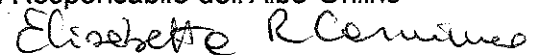


IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
Ing. Raffaele Sannicandro -



Il presente provvedimento viene pubblicato all'albo On-line dell'A.Re.M. nelle pagine del sito www.arem.puglia.it dal 13/03/2017 al 28/03/2017

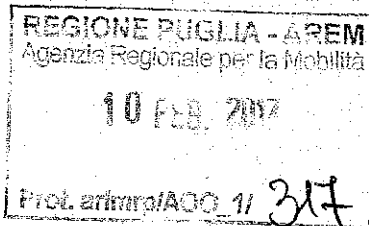
Il Responsabile dell'Albo Online



Si certifica l'avvenuta pubblicazione all'albo On-line dell'A.Re.M. dal _____ al _____ per quindici giorni consecutivi.

Il Responsabile dell'Albo Online

Teledohon
la tivù del cuore



Bovecchio 10/2/17
W

Spett.le Regione Puglia
c.a. Agenzia Regionale
per la Mobilità nella Regione Puglia
SEDE - BARI

Oggetto: "Campagna comunicazione sulla sicurezza stradale".

Con la presente Tele Dehon riscontra la vs. del 06/02/2017 n. protocollo AOO_1PROT 06/02/2017-000272 ed accetta formalmente l'incarico ricevuto in merito alla campagna di comunicazione all'oggetto sopra emarginato.

L'attività si sostanzierà complessivamente in nr. 2 spot al giorno da 30" da mettere in onda per 5 giorni la settimana dal 1 aprile al 30 settembre 2017 per un totale di 260 passaggi nelle nostre migliori fasce d'ascolto, così come di seguito specificate.

La fornitura dello spot e l'indicazione del giorno di prima messa in onda sarà a Vostra cura.

Il costo a Voi riservato, in considerazione della valenza sociale della iniziativa, è di € 2.800,00 (duemilaottocento) oltre l'iva, anziché 6.000 euro come da nostre tabelle commerciali.

Gli spot saranno trasmessi nei seguenti orari:

ore 8:00 – 20:40 aprile (lunedì / venerdì);
ore 14:00 – 22:30 maggio (mercoledì / domenica);
ore 9:00 – 21:10 giugno (lunedì / venerdì);
ore 14:30 – 23:00 luglio (mercoledì / domenica);
ore 8:00 – 20:20 agosto (lunedì / venerdì);
ore 14:00 – 20:40 settembre (mercoledì / domenica);

In attesa di un cortese cenno di riscontro, vogliate gradire i più distinti saluti.

Andria, li 09/02/2017

"TELEDEHON"
L'Amministratore Unico
p. Francesco Mazzotta