



Agenzia Regionale per la Mobilità nella regione Puglia

Determina del Commissario Straordinario

n. 53/2016 del registro delle Determinine

OGGETTO: Campagna di comunicazione istituzionale sulla sicurezza stradale attraverso i canali di comunicazione media video che operano nella regione Puglia. Determina a contrarre.

L'anno 2016, il giorno 21 del mese di novembre in Bari, nella sede dell'Agenzia sita in Bari alla via Gentile n. 52, il Commissario Straordinario Dr. Roberto Venneri:

VISTO l'art. 25 della Legge Regionale n. 18 del 2002 di istituzione dell'Agenzia Regionale per la Mobilità nella regione Puglia (A.RE.M.);

VISTO il Regolamento dell'A.RE.M. approvato con D.G.R. n. 1100/2006;

VISTA la Legge n. 190/2012, recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

VISTO il D.lgs. 33/2013, recante Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 684 del 9 novembre 2016, pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia n. 129 dell'10/11/2016, con cui lo scrivente è stato nominato Commissario Straordinario dell'A.Re.M.;

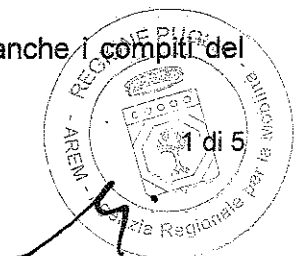
VISTO il regolamento adottato con determina n. 7/2012 del 18/7/2012, riguardante la disciplina delle procedure di acquisto dell'A.Re.M ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. n. 163/2006 e s.m.i.;

VISTO il D.Lgs. n. 50 del 18/4/2016 recante "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure di appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postati, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

VISTA la Legge 7 giugno 2000, n. 150 recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

VISTA la deliberazione di Giunta Regionale n. 543 del 24/3/2011 recante "Linee guida di indirizzo per le attività di comunicazione istituzionale dei settori della Regione Puglia - Piano di comunicazione 2011";

VISTA l'art. 23 della L.R. 10/2009 con cui sono stati demandati all' A.Re.M. anche i compiti del Centro regionale di Monitoraggio e governo della sicurezza stradale (CRemSS);



VISTA la deliberazione di Giunta Regionale n. 1703 dell'8/11/2016 recante "Acquisizione, a titolo gratuito, dello spot video dal titolo "Ama la vita e riempila di colore" realizzato dalla Fondazione "Ciao Vinny" Onlus di Bari . Affidamento all'AREM dell'attuazione della Campagna di comunicazione sulla sicurezza stradale. Anno 2016";

Premesso che:

- la Giunta Regionale, con delibera n. 1703 dell'8/11/2016, ha disposto di acquisire a titolo gratuito, dalla Fondazione "Ciao Vinny Onlus" di Bari, uno spot video dal titolo "Fermati un attimo e pensa. Ama la vita e riempila di colore" - della durata di 52", di sensibilizzazione dei giovani alle tematiche della sicurezza stradale;
- col medesimo atto la Giunta Regionale ha deliberato di dare mandato al Dirigente della Sezione Provveditorato-Economato di sottoscrivere l'atto di ricezione dello spot per conto della Regione, perfezionandone gli aspetti legali riguardanti i diritti di natura reale e di utilizzo dello stesso ai sensi del Codice Civile;
- inoltre la Giunta regionale ha dato mandato all'Agenzia Regionale per la Mobilità nella regione Puglia di attivare, con proprie risorse, una campagna di comunicazione sulla Sicurezza stradale, anche con l'utilizzo di uno spot video di cui ai punti precedenti;
- la Giunta Regionale, in attuazione della Legge n. 150/2000, con deliberazione n. 543 del 24/3/2011, ha approvato le linee guida di indirizzo per le attività di comunicazione istituzionale dei settori della Regione Puglia ed il Piano di comunicazione 2011 che trova applicazione per tutti i Servizi e Uffici della Regione Puglia, nonché enti, aziende, società, agenzie, istituzioni, consorzi e organismi comunque denominati, controllati, vigilati e partecipati dalla Regione Puglia;
- il suddetto provvedimento stabilisce criteri mediante i quali ripartire le risorse economiche, di volta in volta stanziare per campagne di informazione istituzionale, tra gli operatori del settore dell'informazione che sono iscritti presso il Centro Media regionale della Sezione Comunicazione Regionale della Regione Puglia;
- l'A.Re.M., ai sensi dell'art. 23 della L.R. n. 10/2009, in qualità di Centro Regionale di Monitoraggio e governo della Sicurezza stradale, fra le sue attività promuove campagne di sensibilizzazione alla sicurezza stradale, anche attraverso iniziative rivolte ai giovani;
- con nota prot. arlmrp/AOO_1/1079 dell'8/8/2016 ha chiesto al Centro Media Regionale di indicazioni per pianificare una campagna di comunicazione istituzionale, sul tema della sicurezza stradale, mediante la diffusione in ambito regionale di uno spot video precisando che il budget messo a disposizione per tale attività ammonta a € 34.000,00;
- con nota del 17/8/2016, acquisita al prot arlmrp/AOO_1/1374, rettificata con successiva nota r_puglia/AOO_142/PROT/21/11/2016/0001841, acquisita al prot. arlmrp/AOO_1/1542 del 21/11/2016, il Centro Media Regionale ha comunicato il programma richiesto per lo svolgimento della campagna di comunicazione istituzionale in oggetto, modulando la relativa spesa su un budget di € 27.800,00 oltre IVA, per un totale di € 33.916,00, da ripartire come segue tra le imprese che operano nei settori della TV digitale e della web TV iscritte presso tale struttura regionale ai sensi della D.G.R. n. 543 del 24/3/2011:

TV DIGITALE			
	TOTALE NETTO	CONCESSIONARIA	N. SPOT
Tele Bari	€ 1.400,00	Telebari srl	20
Tele Sveva	€ 1.200,00	So.G.E.P. srl	15
Tele Dehon	€ 1.200,00	Tele Dehon srl	48

Video Italia Puglia	€ 550,00	Radio Italia Puglia srl	55
Canale 7	€ 1.000,00	Canale 7 srl	67
Tele Foggia	€ 700,00	Telefoggia srl	35
Tele Rama	€ 1.200,00	T.A. Format srl	13
Amica 9 TV	€ 650,00	Mediacom srl	72
Studio 100	€ 1.200,00	Jet srl	15
RTM	€ 500,00	Erretemme srl	33
Euronews Puglia	€ 500,00	Media Relations srl	17
Antenna Sud	€ 1.450,00		48
Teleregionecolor	€ 1.350,00	Gi.Pi.Elle. Puglia srl	45
7 Gold Puglia	€ 700,00		28
Delta TV	€ 600,00		40
TRM H 24	€ 1.500,00	TRM Network srl	75
Tele Norba	€ 4.150,00		8
Tele Due	€ 2.700,00	Fono Vi.Pi.Italia spa	13
TG Norba 24	€ 1.500,00		9
Radionorba Television	€ 1.300,00		10
Tele Blu	€ 550,00	Tele C spa	31
Totale	€ 25.900,00		

WEB TV		
	TOTALE NETTO	CONCESSIONARIA
www.webtvpuglia.it	€ 550,00	Buonsante Giampierobattista Ed.
www.foglie.tv	€ 200,00	Giovani Editori Associati (G.ED.A)
www.salentoweb.tv	€ 500,00	Incima srl
www.telebrindisi.tv	€ 400,00	Multimedia Communication sas
www.41agenziaTv.com	€ 250,00	Editoriale 41 srl
Totale	€ 1.900,00	

– si intende pertanto interpellare le ditte indicate nel suddetto elenco affinché comunichino la loro disponibilità a trasmettere la campagna di comunicazione istituzionale in oggetto, sui rispettivi canali di diffusione video, e le rispettive offerte;

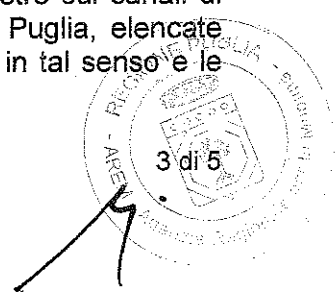
Considerato che:

ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), del D.Lgs. n. 50/2016, per affidamenti di importo inferiore a €. 40.000,00, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture mediante affidamento diretto.

Atteso che, ai sensi dell'art. 32, comma 2, del D.Lgs. n. 50/2016 occorre adottare apposita determina a contrarre.

Precisato che:

- con la presente procedura si intende appaltare, mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016, una campagna di comunicazione istituzionale sul tema della sicurezza stradale attraverso la diffusione di uno spot da trasmettere sui canali di diffusione video delle imprese iscritte presso il Centro Media della Regione Puglia, elencate nell'elenco indicato nelle premesse, che comunicheranno la loro disponibilità in tal senso e le rispettive offerte;



- i rispettivi contratti, nella forma di lettera commerciale, saranno sottoscritti dal Commissario Straordinario pro tempore dell'A.Re.M.;
- i termini, le modalità e le condizioni di fornitura saranno tutte quelle indicate nelle offerta che verranno presentate dalle ditte interpellate e che risponderanno affermativamente alle richieste di trasmettere sui rispettivi canali di diffusione video la campagna di comunicazione istituzionale in oggetto;
- l'effettivo affidamento della campagna di comunicazione istituzionale alle ditte che manifesteranno la propria disponibilità a trasmettere lo spot sui rispettivi canali di comunicazione sarà subordinato alla positiva conclusione del procedimento di sottoscrizione dell'atto di ricezione dello spot per conto della Regione e, quindi, all'avvenuto perfezionamento degli aspetti legali riguardanti i diritti di natura reale e di utilizzo dell'Ente Regionale ai sensi del Codice Civile.

Dato atto che:

- il presente provvedimento, comporta una spesa preventivata di €. 27.800,00 oltre IVA, per un totale di €. 33.916,00 (Euro trentatremilanovecentosedici//00) alla quale si farà fronte a valere sulle risorse del bilancio di esercizio 2016 dell'A.Re.M.;
- la pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari;
- ai fini della pubblicità legale, il presente atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati;

Ritenuto di dover provvedere in merito;

DETERMINA

1. di programmare una campagna di comunicazione istituzionale sul tema della sicurezza stradale mediante lo spot dal titolo "*Fermati un attimo e pensa. Ama la vita e riempila di colore*" – della durata di 52" – in fase di formale acquisizione da parte della Regione Puglia, da trasmettere attraverso i canali della TV digitale e della web TV operanti nell'ambito della Regione Puglia che appartengono alle imprese del settore iscritte presso il Centro Media della Regione Puglia;
2. di avviare pertanto la procedura per l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), del D.Lgs. n. 50/2016, dei servizi inerenti la trasmissione dello spot di cui al punto precedente, interpellando preliminarmente le ditte indicate nell'elenco indicato nelle premesse affinché comunichino le loro disponibilità a trasmettere sui rispettivi canali di diffusione video la campagna di comunicazione istituzionale in oggetto e le rispettive offerte;
3. di procedere all'effettivo affidamento della campagna di comunicazione istituzionale alle ditte che manifesteranno la propria disponibilità a trasmettere lo spot sui rispettivi canali di comunicazione, subordinandolo alla preventiva positiva conclusione del procedimento di sottoscrizione dell'atto di ricezione dello spot per conto della Regione e, quindi, all'avvenuto perfezionamento degli aspetti legali riguardanti i diritti di natura reale e di utilizzo dell'Ente

Regionale ai sensi del Codice Civile

4. di dare atto che il presente provvedimento, comporta una spesa preventivata di €. 27.800,00 oltre IVA, per un totale di €. 33.916,00 (Euro trentatremilanovecentosedici/00) alla quale si farà fronte a valere sulle risorse del bilancio di esercizio 2016 dell'A.Re.M.;
5. di nominare Responsabile del presente procedimento ai sensi dell'art.31 del D.Lgs. n. 50/2016 il funzionario dell'A.Re.M. ing. Roberto Palumbo;
6. di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale dell'AREM www.arem.puglia.it;
7. di notificare il presente provvedimento all'ing. Roberto Palumbo, al dr. Pierpaolo Bonerba, al Responsabile della Trasparenza dell'A.Re.M. e alla Sezione "Amministrazione" dell'A.Re.M.;
8. di dare al presente provvedimento immediata esecutività.

L'estensore:

(ing. Roberto Palumbo)

Visto contabile:

(dr. Francesco Vurchio)



IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

- Dr. Roberto Venneri -

Roberto Venneri

Il presente provvedimento viene pubblicato all'albo On-line dell'A.Re.M. nelle pagine del sito www.arem.puglia.it dal 21/11/2016 al 06/12/2016

Il Responsabile dell'Albo Online

Si certifica l'avvenuta pubblicazione all'albo On-line dell'A.Re.M. dal _____ al _____ per quindici giorni consecutivi.

Il Responsabile dell'Albo Online

AGENZIA REGIONALE PER LA MOBILITA' NELLA REGIONE PUGLIA
VIA GENTILE N° 52 - BARI
Cod. Fisc. 93324450720

LIBRO DETERMINAZIONI DIRETTORE GENERALE

Prog. 248/2016